

# 環境、社會及管治報告

## 引言

五龍電動車(集團)有限公司(「本公司」或「五龍集團」，連同其附屬公司，「本集團」)為一間綜合電動汽車生產商，主要業務包括：(i)研發、設計、製造及銷售電動汽車；(ii)研發、生產及銷售鋰離子電池及相關產品；(iii)研發、製造及銷售鋰離子電池之正極材料；及(iv)直接投資。本環境、社會及管治報告按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所編製，概述了本集團主要業務於截至二零一七年三月三十一日止年度之環境及社會的表現，及涵蓋本集團下列運營點：

- 香港灣仔總部辦公室
- 北京汽車設計中心
- 杭州生產基地
- 昆明生產基地
- 天津生產基地

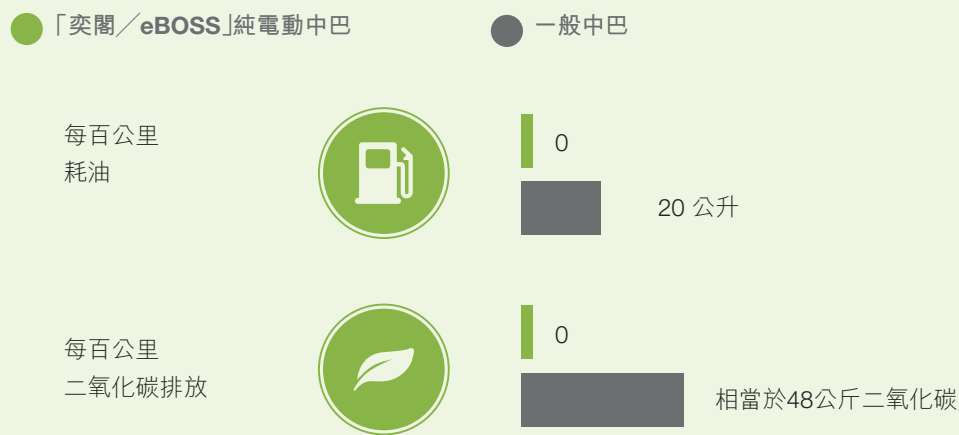
## 管治方針及策略



中華人民共和國(「中國」)經濟發展正進入「新常態」，在社會推動綠色發展、循環發展、低碳發展的大趨勢下，中國政府繼續通過一系列政策措施，切實並深入地推動節能減排工作。二零一六年十二月，國務院印發了《「十三五」節能減排綜合工作方案》，大力倡導綠色環保、節能減排的理念，並制定了提高能源利用效率，改善生態環境質量的長遠目標。該方案亦明確指出國家將積極促進交通用能清潔化，推廣新能源汽車並支持相關配套建設。

作為一間綜合電動車生產商，五龍集團從業務以至生產及運營等各方面都緊扣國家環保戰略調整方向，研發、設計及生產一系列高效能的純電動汽車。由鋰電池驅動的電動車不涉及汽油燃燒，不會排放任何廢氣，從而達致「零排放」的環保效果，大大改善路面空氣質素，為保護環境及建設綠色社會作出重要貢獻。以本集團旗下純電動中型巴士為例，由於其不耗油、無污染特點，每輛車較同等型號的傳統汽油中型巴士每百公里節約燃油20升，相當於48公斤二氧化碳排放。

### 節能對比



本集團亦審慎地利用水、原材料及其他自然資源。本集團致力增加使用可再生能源資源，務求將碳排放水平降至最低。此外，在本集團建設新運營點和廠房之前，本集團充分評估當地環境狀況及該建設對周邊地區之影響，以負責任的態度根據當地環境而發展土地，並於廠房投入運營後定期檢測相關水平，持續維持當地環境空氣質素、水質及生態平衡，妥善處置廢棄物，保持經濟發展與環境保護之平衡。

## 環境

### 1. 排放物

本集團積極響應全球關注的減排趨勢，在日常營運中致力避免產生溫室氣體、廢氣、固體垃圾等排放物，以及尋求創新技術與新產品得以提升環保表現，並制定了一系列的環保政策加強控制，其中包括：

#### 減少廢棄物政策

本集團對不同廢棄物採取不同的措施以作合適的處理。尤其對於有害廢棄物減少措施，本集團主要透過在可行的情況下，盡量選用無害及／或天然的製造材料取代有害材料，使有害廢棄物量減少。

而對於無害廢棄物的減少措施，本集團把廢棄物分類，並增設回收箱收集；廢包裝材料可以由回收公司回收綜合利用、廢焊料由供應商回收、廢紙張則安排回收商前來收集；並定期對員工進行培訓，教導垃圾分類的意識及可回收物擺放的區域，無害廢棄物因而減少。

對於有害廢棄物的處理，在天津和昆明生產基地主要產生的有害廢棄物為電解液，首先會分開有害廢棄物及無害廢棄物，並分開包裝及分別貼上有害廢棄物或無害廢棄物標籤於適當的位置上，最後，安排有害廢棄物及無害廢棄物回收商回收。

至於杭州生產基地的情況則較為複雜，所產生的有害廢棄物包括漆渣、油漆桶、磷化廢渣(乾)、磷化廢液、脫脂廢液、污水站污泥、廢溶劑、廢密封膠及廢活性炭。當中的漆渣及油漆桶、磷化廢渣、廢溶劑、廢機油及含油抹布、廢密封膠、污水站污泥以及廢活性炭會委託合資格承辦商收集處理。而杭州廠區內設有污水站對脫脂廢液、磷化廢液進行處理，使其達到GB8978-1996《污水綜合排放標準》三級標準後才排入城市污水廠，以減少有害廢棄物的委託承辦商的處理量。

### 商業差旅節約政策

本集團深切理解商務出差會增加能源消耗，導致溫室氣體排放的增加，故積極減少出差次數以降低因出差而導致的溫室氣體排放，並改用其他有效的溝通方法，例如，在可行情況下避免舉行長途的親身見面會議，以電話、電郵及視像會議取代，致力減少由額外交通造成的溫室氣體排放。此外，員工出勤時均使用本集團的電動車或盡量使用公共交通工具，而且亦鼓勵員工及早規劃出勤行程及人手安排，盡量安排與會人員共乘同一車輛，降低出行過程中的能耗和污染。

### 室內空氣質素政策

本集團內所有室內位置皆嚴禁吸煙，並劃出室外的吸煙區、定期定時開窗通風及於室內擺放綠色植物，以達至室內空氣不會有異味而影響工作，甚至是員工的健康。

### 支持本地供應商的採購政策

五龍集團主動邀請本地供應商提供報價及產品資料，在符合條件的情況下優先選取本地供應商產品，如本地供應商不能提供服務或條件不符合時，才考慮非本地供應商。此舉能縮短運送貨物的距離，因而減低當中產生的碳排放。

### 減少傳統發電引致的排放

天津生產基地自行研發集裝箱儲電系統儲電，取代柴油緊急發電機，於需要時，每天可供應的電量為500千瓦時，減少傳統柴油發電所產生的廢氣。

### 2. 資源使用

本集團注重環境保護，秉持「節約優先，源頭治理」的經營理念，推行適當措施以提升資源使用的效率，包括：

#### 節約能源

於節約能源方面，五龍集團於不同廠區實施不同的策略。

在杭州生產基地，落實了「長江汽車能源管理制度」和「能源管理工作細則」的檢查執行，採用LED節能燈代替普通日光燈，而且採用8.68兆瓦光伏太陽能發電供廠房使用；昆明生產基地方面則採用太陽能路燈，取代傳統電燈；天津生產基地購買擁有能效標籤的空調，另外亦把廠房的電燈更換成LED燈管。北京汽車設計中心的空調製冷採暖使用節能減排的水源熱泵系統，其運行效率高得以減少使用能源及成本。

另外，本集團培訓員工的節能意識，以確保所有廠房內適當的機器在不生產時都會關掉，達致不浪費能源。

#### 節約用水政策

本集團在日常營運中經常提醒員工節約用水，例如在洗手間、員工飯堂及員工休息間貼上節約用水標籤，包括「洗手後，請關上水龍頭」與「節約用水，人人有責」。而且規定要定時檢查水龍頭，防止水管滴漏的情況出現，以減少浪費食水的情況出現。

#### 綠色辦公室

五龍集團推廣綠色辦公室，在日常營運中提倡加強文檔電子化的要求，使用電腦存檔代替印刷檔，盡量實行無紙化辦公及資源共用，以減少印刷檔的使用；要求員工將紙張採用雙面列印，並將單面用過的紙張回收再利用，節約用紙。北京汽車設計中心提倡減少辦公室隨意的資源運用如水、紙、列印機等，並將圖檔、產品資料電子化及無紙化，解決查找困難及管理問題，實現資源分享。

### 3. 環境及天然資源

隨著社會大眾對環保議題的關注，本集團客戶亦期望提升各類設備以符合各國對節能減排的要求。本集團致力滿足社會及客戶的需求，提倡綠色過程在新能源的應用、支持綠色活動及辦公室運作上體現。

#### 大型太陽能發電系統

本集團在日常營運中致力減少環境負擔，其中包括污水處理、油污收集、有害廢棄物處置、節能降耗及技術改造等。



就可再生能源應用而言，本集團充分利用浙江省日照量豐富的地理優勢，在旗下杭州車廠屋頂位置建造光伏板機型發電設施。該光電轉換裝置能將太陽能轉換成電能，以無污染的發電方式達到節能減排目的，亦大大提升建築空間利用率。該廠房之光伏儲能系統已於二零一六年三月併網發電，是浙江省內最大的彩鋼瓦屋頂光伏發電項目。項目依托20萬平方米的廠房屋頂，總裝機量為8.68兆瓦，採用自發自用、餘電上網的模式，於二零一六年四月至二零一七年三月期間的總發電量為6,195,420千瓦時，相等於全杭州車廠的全年總用電量約三成，大大減輕了該車廠對傳統火電能源的依賴，從而直接減少了本集團的整體碳排放量。

#### 新能源的應用

新能源產業政策不斷利好，中國電動車市場發展如火如荼，相關配套基礎設施建設也有了快速進展。二零一六年中國一共新增了10萬個公共充電樁，目前為止總數已超過15萬個；私人充電樁的比例亦已提高到80.0%以上。作為電動汽車推廣應用上的重要保障，充電樁的普及至關重要。

五龍集團旗下中聚(杭州)新能源科技有限公司(「中聚(杭州)」)秉承「綠色能源，低碳生活」的理念，結合新能源汽車產業需求，推出交流充電樁、直流充電樁、便攜式充電樁、車載充電機等豐富的產品系列和智慧充電站等綜合解決方案，以實現充電設施的更智慧化、更高效化。

中聚(杭州)的交流充電樁外觀時尚新穎，細節處體現質感，設計採用盾牌造型傳遞安全充電理念；充電模式智慧靈活，可自動、定時、定金額、定電量；擁有電壓、溫度等保護功能，充分保證充電性能穩定和安全可靠；具有完善的可拓展性，系統相容能力強；內置乙太網通信功能，與充電站管理系統集成，實現能源管理，為新能源綠色出行提供強有力的能源保障。

在減少環境污染及保護天然資源方面，五龍集團透過提供電動車及鋰離子電池，提倡清潔能源的應用，並教育員工在日常生活及工作中實行環保。所有電動車均由本集團的專業團隊以最高科研技術自主正向開發及生產，所有車款均使用本集團的鋰離子動力電池，可有效降低或避免車輛能耗及尾氣排放，改善路面空氣質素。本集團不斷提升產品的環保效能，為環境作出貢獻。本集團的產品已獲中央政府認可，列入中國工業和信息化部二零一七年之《新能源汽車推廣應用推薦車型目錄》的第三批和第四批，所發展的業務及電動車產品均以環境保護、節省能源為前提，致力實踐「零排放」目標。

### *支持政府及綠色組織舉辦的綠色活動*

在北京汽車設計中心，科學技術委員會高層曾到中心調查研究，對本集團在國內率先實現輪邊電機驅動橋等電動汽車核心技術的產業化上做出的努力作出肯定；北京汽車設計中心亦支持政府交通限行政策，在特別日期、天氣下的車輛單雙號限行政策，因此減少對空氣的污染。而天津方面則舉行植樹日在廠房空地植樹。

### *動力電池梯級利用*

綠色環保的時代背景下，新能源汽車步入快速發展期。隨著新能源汽車的爆發式增長，未來幾年無疑將有大量的電動汽車動力電池面臨退役。由於目前國內對電池的回收率不足2%，未來大量被淘汰下來的動力鋰電池將會對環境構成威脅，如何避免資源浪費和環境再污染將成為中國政府和相關企業的新課題。

龐大的廢電池量在可能帶來環境污染的同時也蘊藏著商機，如善加利用，不僅可以有效地減少對環境造成的污染，使資源得到合理利用，甚至可以大大降低新能源汽車的成本。電動汽車對電池的性能要求相對較高，但從電動汽車上淘汰的電池依然可以另作他用，例如用於輕型動力或低速車、電信基站、備用電源或用作儲能等。從電池研發生產、銷售使用、報廢再利用到回收的每一個環節，如果能夠進行資料收集、整理和分析，將能建立使電池效能最大化、對環境負擔最小化、全程綠色高效的電池壽命管理體系。五龍集團非常認同這種對電池回收利用進行科學管理的理念，是本集團未來在完善電池領域布局的一種新思路。雖然如今國內動力電池回收成本偏高，政策法規亦不盡完善，五龍集團秉承著「崇尚科技，追求綠色」的理念，將積極探索相關發展可行性，不僅為了把握該領域未來的商機，也是作為一間優秀企業對於社會環保事業的責任。

## 社會

### 1. 僱傭

本集團除了遵守業務當地的僱傭條例要求，亦制定了一系列的僱傭政策，保障僱員獲得公平合理的對待。

#### 平等僱員招聘政策

五龍集團遵守國家法規政策，對所有求職者一視同仁，不設不平等的限制條件和不平等的優先優惠政策，為求職者提供平等的競爭機會；而且招聘是公開透明，接受任何監督，不會容許黑箱作業的發生。

#### 平等晉升政策

本集團對於員工晉升是按照員工的個人工作能力以及按公開、平等、競爭、擇優的原則去考慮，不會因其他因素晉升員工。

而杭州生產基地更有以下一系列措施確保晉升公開、公平、公正：

- (i) 建立完善考核體系，保證考核，並將考核結果作為員工職位晉升的主要依據；及
- (ii) 公開、明確、具體的晉升政策、程式、方法，保證讓所有符合資格的員工有公平競爭的機會。

#### 賠償及退休政策

關於賠償及退休的政策，五龍集團遵守國家法規政策，遵照執行《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等關於賠償金、補償金及退休的相關規定。而香港方面，本公司亦嚴格遵守《僱傭條例》及《強制性公積金計劃條例》等之有關規定。

#### 員工福利政策

本集團根據國家法律法規規定為員工繳納社會保險，並會為部分員工購買團體意外傷害保險。本公司亦為員工購買醫療保險，他們能以較低成本使用醫療服務。

在報告期內，本集團沒有發現或收到有關於歧視或招聘的違規事件及投訴個案。

### 2. 健康與安全

本集團制定職業健康與安全管理制度，以不同方面的措施防範員工職業病與工業傷亡的發生。

#### 職業健康及安全政策

五龍集團致力於達到工作零意外，並已建立OHSAS 18001職業健康及安全管理體系，整個工作模式是按著這個體系去設計和調節，而且獲得第三方廠商機構認證。員工必須於入職時和不定期參與內部舉辦的安全培訓，以提高自身對工作環境安全的意識。本集團亦會先瞭解工作場地的安全需要為員工準備適當的身體保護裝備。

#### 工作生活平衡政策

員工的生活得以放鬆，亦能有助提升企業的整體效率。有見及此，本集團對於員工作時間外需要達到工作生活平衡亦相當關注，以下為其中的一系列政策：

- (i) 遵守國家法規政策，保障員工休息、休假；
- (ii) 營造團結和諧的工作氛圍、溫馨舒適的工作環境；
- (iii) 舉辦多種多樣員工活動，豐富員工生活，例如天津生產基地為員工特意舉行每月生日會活動、發放中秋節福利活動、迎新春晚會及著重婦女的「三八」國際勞動婦女節活動包括採摘草莓、觀看電影及發放福利物品；
- (iv) 關心員工身體健康，關懷員工家庭；及
- (v) 本集團於各生產基地為有需要的員工提供宿舍，宿舍內提供空調、熱水、WiFi，並有洗衣房、檯球室、乒乓球室等。

在報告期間，本集團沒有違反當地職業健康及安全相關的法規。

### 3. 發展及培訓

#### 職業發展政策

在日常工作中，五龍集團為新員工安排入職培訓，昆明及天津生產基地通過安排有經驗的員工，為初級員工進行工作指導，建立員工雙向發展通道，包括技術和管理兩大路徑，使新老員工均可獲得持續的職業發展指引，不斷明確、調整自己的發展方向。此外，北京汽車設計中心及杭州生產基地為個人潛能發揮創造空間，提供培訓，實現價值最大化，並提供物質基礎，協助員工掌握必要的知識水準與專業技能。



### 員工發展政策

五龍集團積極打造完善的職業發展環境和空間，幫助員工找到職業生涯發展和五龍集團發展的結合點，從而吸引人才、留住人才。本集團在員工的成長發展方面制訂了完善的管理方法，杭州生產基地通過在組織內部的工作輪換，為員工提供機會、拓寬工作面，並施行全面的人力資源開發，實現人才的四化：專業化、實用化、市場化及國際化。

## 4. 勞工準則

### 防止童工政策

五龍集團嚴格遵守國家法律法規，禁止僱傭任何童工，杭州生產基地在面試求職者之前，會首先查驗證件，以核實身份，並防止童工借用他人證件求職。而且在辦理員工入職手續時，再次查驗證件以核實身份；無身份證件者一律不予錄用。

### 防止強制勞工政策

五龍集團嚴格遵守國家法律法規，禁止一切形式的強迫勞工，尤其杭州生產基地制定了一系列措施如下：

- (i) 與所有員工在平等自願的基礎上簽訂勞動合同或實習協定(針對實習生)；
- (ii) 絕不扣留員工的居民身份證、暫住證和其它證明個人身份的證件；
- (iii) 嚴禁任何部門、任何人對員工進行體罰、毆打、搜身和侮辱，以及鎖閉工作場所和員工宿舍限制員工人身自由；及
- (iv) 嚴禁任何部門、任何人以暴力、威脅或者非法限制人身自由的手段強迫員工勞動。

在報告期間，本集團未有聘用童工及違反強制性勞動相關的法規。

## 5. 供應鏈管理

本集團制定管理供應商的政策文件，向供應商表達本集團的期望並要求他們及其人員遵守的事項。

### 供應商守則政策

五龍生產基地將企業社會責任訂為挑選供應商的其中一項準則，北京汽車設計中心根據RoHS(危害物質限用)指令，要求對電子物料供應商引入時，其產品符合環保要求。杭州生產基地要求供應商獲得ISO9001或ISO/TS16949證書，以及按國家規定要求相關供應商3C認證證書。

### 供應商評審

本集團旗下的北京汽車設計中心對樣品進行評審，確認供應商產品的出廠檢驗單和第三方廠商實驗結果。昆明生產基地則會通過第三方廠商機構獲得定期評審供應商的企業社會責任表現。另外，天津生產基地會每月和昆明生產基地是每年度對供應商的表現作出考核及評估。

在考慮上述評審範圍的同時，如在符合本集團業務要求的情況下會優先考慮有相同條件的本地供應商，以減少因海外採購運輸造成的額外溫室氣體排放。

## 6. 產品責任

本集團深明生產高品質的設備是支持業務長遠發展的要素，在生產和銷售產品的國家，嚴格遵守本地及客戶當地的法規，保證本集團的產品符合業務當地國家法規的要求和客戶的需求，確保向客戶提供優質產品。

### 產品質量保證政策

本集團所有的產品均須經過質量檢測，杭州生產基地提供零部件《品質協議》，包含各主要零部件三包政策，保證產品售後服務體系。而不同生產點會有不同的質量檢測程式，當中昆明生產點及天津生產點的質量檢測程式如下：

- (i) 供應商提供的原材料都需有產品合格驗證書，本集團才會購買；
- (ii) 產品製作完成後，會送往品質部檢驗科驗證其安全及質量；
- (iii) 完成驗證後，檢驗部會出具驗證報告；
- (iv) 驗證合格的產品，才會推出市場售賣；及
- (v) 被拒絕的產品及驗證報告，在產品整修後再驗證。

### 產品安全政策

產品安全方面，杭州生產基地通過國家3C強制性認證，建立一套完整的品質保證體系，建有專業檢測線，保證產品品質。

### 產品之公平宣傳

本集團確保在宣傳網頁及其他宣傳品上的產品資訊都是真實及準確的；本集團部分的產品配有操作說明書，內容都有可靠的理據作支持；另外，本集團要求銷售人員在推廣產品時，資訊都是單純從本集團產品確認的優勢而發放，並不涉及競爭對手的公司或產品的負面陳述，避免客戶在選購時被誤導。

### 售後服務

本集團設立電話售後服務熱線及技術諮詢熱線供客戶查詢，以便客戶查詢及幫助他們瞭解產品詳情，作為本集團跟進及售後關注服務一部份，並由指定的部門負責跟進及回覆客戶，及提出方案回應客戶面對的問題。本集團制定了顧客投訴機制，客戶的意見或投訴會通過本集團內部的客戶投訴處理系統下發至各相關部門作原因分析及改善措施的制定，目的是減少甚至杜絕同類問題再次發生。本集團亦有指定部門負責跟進客戶的個案及必要時啟動產品回收程式。

### 產品回收／顧客退貨程序

遇到客戶拒收產品的情況，本集團會評估拒收或退貨原因，而其中昆明及天津生產基地有一套流程如下：

- (i) 顧客可致電或電郵，闡述產品問題；
- (ii) 收到意見後，客戶服務部會考慮產品是否需要回收；
- (iii) 若決定回收，我們會通知顧客，並派員前往產品的所在地回收產品；
- (iv) 所有回收之產品，我們的倉儲部會作記錄，然後發給檢測部；
- (v) 檢測部會跟進記錄及查找問題產品的起因；及
- (vi) 找到起因後，會與研究中心商討問題的解決方案。

### 知識產權的維護

本集團只會採用由本公司工程技術中心設計的產物，工程技術中心不會抄襲其他機構的設計，設計部門的員工受僱條約約束，不許複製或抄襲其他作品，並必須對其為本公司所擁有的產品設計及工作保密。本集團亦承諾而不會使用未經第三方授權的相片。在辦公室應用的商業軟件，本集團承諾不會購買任何盜版軟體，所有辦公室軟體都是由持有版權的供應商提供。

### 消費者資料的私隱保障

昆明和天津生產基地設立了消費者的私隱保障，如非得到客戶的同意，不會把收集到的客戶資料用作宣傳之用。所有客戶資料均儲存在中央的客戶資料系統，此系統由科技公司提供及定期監察，以保障系統安全，避免被駭客入侵。

## 7. 反貪污

五龍集團建立了一套完善的內部管架結構及嚴謹的政策，預防舞弊和杜絕不道德的商業行為。

### 防止貪污政策

在僱用合約中，昆明生產基地要求員工遵守商業道德準則，不應有任何貪污及賄賂行為。其中天津生產基地設立《陽光公約》明示舉報電話，以及上報本集團法務部。

### 利益衝突申報政策

在僱用合約中，昆明生產基地要求員工向人力資源部申報利益衝突案件，並提供培訓予發生利益衝突的較高風險職位，如高層及採購部等。

### 公開招標政策

價值較大的服務，昆明生產基地及北京設計中心會透過電郵邀請及公司網站公告公開招標，邀請3家或以上供應商投標。

本集團舉報政策

本集團於北京、昆明、天津為員工制定及實施了一系列的舉報程序，分別通過電郵、告示版及公司網站，提供舉報熱線及電郵。收到舉報後，負責部門會在3天內展開調查。個案詳情和調查情況會存檔並向董事會報告。個案調查完後，在2天內致電舉報人，更新結果。總結個案並存檔，檔案設有權限，只有負責部門才能查閱。而天津廠更會通過郵件或其內部網共用《陽光公約》。

在報告期間，本集團並無與貪污相關的違規案件或投訴。

8. 社區投資

助力為G20峰會提供綠色出行支持

五龍集團於回顧期內積極開拓國內市場，為各地綠色出行提供解決方案，為保護生態環境作出了貢獻，特別是作為杭州本土汽車生產商，在二零一六年九月杭州舉行的G20峰會上，五龍集團協助當地政府，共同解決峰會綠色出行問題。五龍集團旗下的長江汽車為峰會獨家提供核心區域嘉賓接待用純電動中巴「奕閣/eBOSS」及純電動商務車「奕勝/eGLORY」共210台，為杭州當地綠色舉辦峰會，綠色交通提供了強而有力的產品支持。據統計，奕閣、奕勝擔任峰會保障任務，車輛總行駛里程超過10萬公里，且單車最長行駛里程為1,752公里，在這樣高強度的運營環境下，車輛行駛穩定，以「全出勤、零故障、高舒適」等卓越的性能表現，得到了組委會及各國嘉賓的高度讚揚，樹立了中國電動汽車品牌新典範。由於其優秀表現，G20組委會特別授予長江汽車「G20杭州峰會特級贊助商」和「G20杭州峰會指定產品」的雙重榮譽。



### 社會責任

五龍集團電動車積極融入社區，自成立以來一直加強與社區的溝通和互動，為當地社區發展做貢獻。一方面，五龍集團以科技服務民生，運用自身的技術能力和資金為當地創造就業崗位，扶持地區的經濟發展。而且，五龍集團在開展業務的同時，與當地社區保持友好關係。

在社區參與當中，五龍集團支持健康貢獻的範疇，昆明生產基地支援由社區婦委會舉辦的女性健康體檢以開展女性健康體檢專案。

除此之外，五龍集團亦透過不斷與學校合作來推廣教育，杭州生產基地與當地大中專院校、校企合作，為在校學生提供實習崗位，制定實習生培訓計劃，為實習生提供學習發展平台。北京設計中心亦與合肥工業大學聯合組建汽車設計研究院，以企業為主體、市場為導向、科技創新平台為載體，創建產學研緊密結合的技術創新和人才培養新模式，提升校企自主創新能力，發展高新技術。

五龍集團很重視社區的環保工作，委派員工參與天津政府組織的環保講座，以掌握市場上的最新環保動向。



#### 助力杭州市環保事業

五龍集團專注生產純電動汽車，致力取代傳統燃油汽車，積極推動當地社區的生態改善。中國各地城市的空氣污染及霧霾問題受到全球的關注，五龍集團秉承其「零排放」的綠色理念，為當地社區的環保使命出一份力。杭州市為國內首個「三無」城市（無鋼鐵生產企業、無燃煤火電機組、基本無黃標車），政府一直致力推動環保事業並且大力推廣新能源車使用，目前已超過2萬輛。據杭州市政協委員、市環保局局長胡偉表示，預計杭州的年平均空氣品質的核心指標細顆粒物濃度於二零二零年將減至45微克／立方米，全年天氣的優良天數將達到280天，接近發達國家水準。

目前，五龍集團的汽車已經涵蓋了小型SUV、商務車、中型巴士及公交車，各類廢氣「零排放」的純電動車型的普及應用可有效地減少傳統汽車所帶來的污染，對改善城市社區生態而言有莫大的裨益。五龍集團定當積極配合併持續發展高效能電動車，協助杭州市公共交通電能替代項目的實施，從而推動杭州市綠色城市建設和經濟發展。

未來，本集團將在社區內舉辦更多以綠色為主題的公益活動，譬如新能源知識的科普教育展覽，引領社區內的綠色風尚，倡導市民加入低碳生活的行列，打造綠色家園。